

애드올샵 ADallshop Display AD

(주)소셜프렌즈 | 2019

INDEX



Display AD



매체 네트워크



운영지원

Display AD

디스플레이 애드

ADallshop Display AD



고효율의 프리미엄 매체는 물론, 광고주의 KPI에 부합한 다양한 카테고리의 매체 네트워크에 노출



BIG데이터 기반의 유저타게팅과 세분화된 리타게팅이 가능



광고주의 광고 진행현황에 맞게 최적화된 타게팅으로 효율적인 광고집행 가능

ADallshop Display AD



**고도화된 타게팅을 바탕으로
최적화된 Display AD**

세분화된 타게팅 방식과 높은 효율의 매체로 구성된, 최적화된 솔루션을 제공합니다.



원하는 타게팅 방식의 선택

다양한 타게팅 방식을 바탕으로 광고 전략에 맞춰 구성, 집행할 수 있습니다.



PC와 모바일 모두 가능

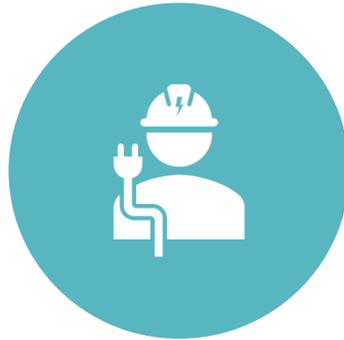
PC와 모바일 매체의 선택, 혹은 동시 집행이 가능합니다.



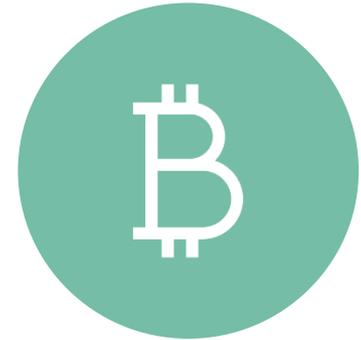
**광고 목적과 전략에 맞춘
최적화 진행**

광고주의 광고 전략에 맞춰 요일별, 시간대별에 따른 집행이 가능하며, 모든 캠페인은 예산을 별도로 설정할 수 있습니다.

Value
Creation



원하는 유저에게



효과적인 게재 위치로

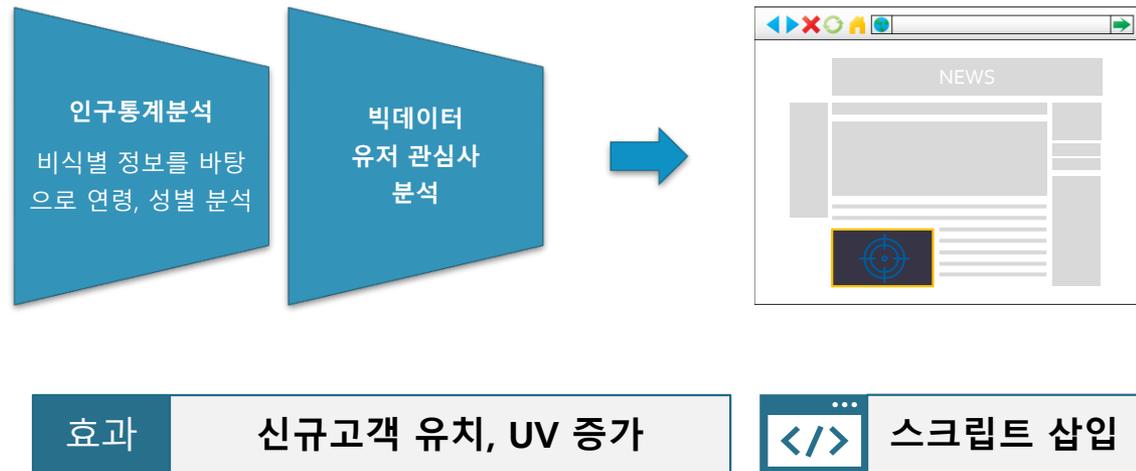
타게팅
> 관심사 타게팅

- 관심사 타게팅은
 - BIG 데이터를 분석한 데이터(관심 키워드, 관심 사이트, 관심 콘텐츠 등)를 기반으로 가장 적합한 광고주의 배너를 자동으로 매칭하여 노출해 주는 고도화된 타게팅 기법입니다.
 - 실시간으로 유저의 관심사가 업데이트되어 타 광고 상품에 비하여 빠르게 유저의 관심사에 반응할 수 있습니다.



타게팅 >어디언스 타게팅

- Audience 타게팅은
 - BIG 데이터를 기반으로 광고주가 원하는 성별, 나이, 지역 등과 매칭하여 노출 함으로써 신규고객의 방문을 유도합니다. 폭넓은 타게팅을 통한 UV 증가와, 신규회원 가입 등의 광고 목적에 적합합니다.



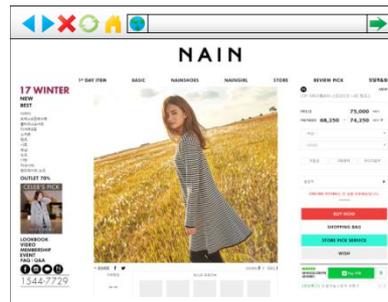
타게팅

> 장바구니 타게팅

• 장바구니 타게팅은

- 유저가 광고주의 상품을 장바구니에 담아놓고 결제를 안하고 이탈한 경우 유저가 ADallshop과 제휴된 네트워크에 접속하였을 때 다시 한번 동일 상품의 이미지 또는 결제 유도 배너를 노출함으로써 구매전환을 유도하는 타게팅 기법입니다.

 E-Commerce, 쇼핑 업종에 적합합니다.



효과

고객 재방문, 구매 전환

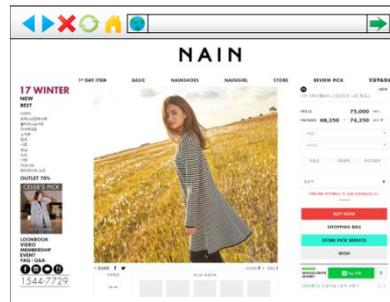


스크립트 삽입

타게팅
> 상품 리타게팅

- 상품 리타게팅은
 - 유저가 광고주의 사이트에 접속하여 상품을 본 후 사이트에서 이탈한 유저가 Adallshop과 제휴된 네트워크에 접속했을 때 다시 한번 동일 상품의 이미지 배너를 노출함으로써 광고주 사이트로의 재방문과 구매를 유도하는 타게팅 기법입니다.

 E-Commerce, 쇼핑 업종에 적합합니다.



효과 **고객 재방문, 구매 전환**

 **스크립트 삽입**

타게팅
> 키워드 타게팅

• 키워드 타게팅은

- 유저가 검색한 키워드를 기반으로 광고주에 성향에 맞는 키워드팩의 키워드를 분석하여 선정된 노출 대상자가 ADallshop과 제휴된 매체에 접속할 때 노출되는 타게팅 방식으로, 유저의 검색 키워드를 기반으로 구매 전환을 높일 수 있습니다.

 금융, 병원 업종에 적합합니다.



효과

전환율, 충성도 제고



스크립트 삽입

타게팅
> 사이트 리마케팅

- 사이트 리마케팅은
 - 광고주 사이트에 일정 횟수이상 방문한 유저에게 리타게팅하여 광고주의 배너를 추가 노출함으로써 고객의 재방문을 유도함으로써 충성도와 전환율을 높일 수 있습니다.

 금융, 병의원 업종에 적합합니다.



효과 전환율, 충성도 제고

 스크립트 삽입

노출예시
> PC 이미지 배너

사이즈

120*600, 160*600, 250*250, 300*250, 300*300, 728*90

- 플랫폼: PC
- 등록된 이미지로 노출
- 해당 타게팅: 관심사 타게팅, 사이트 리마케팅, 어디언스 타게팅



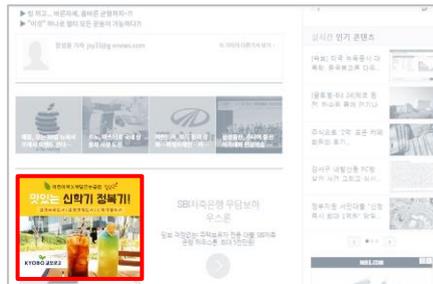
160*600



250*250



728*90



300*250



120*600



300*600

노출예시
> 모바일 이미지배너

사이즈

250*250, 320*50, 320*80, 320*100, 300*250

- 플랫폼: 모바일
- 등록된 이미지로 노출
- 해당 타게팅: 관심사 타게팅, 사이트 리마케팅, 어디언스 타게팅



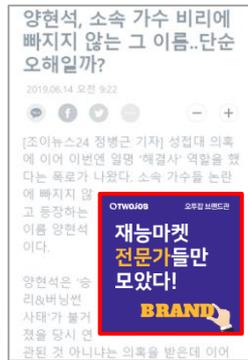
320*50
띠배너



320*100
더배너



300*250
중간직사각형배너



250*250
사각배너



320*80
띠배너



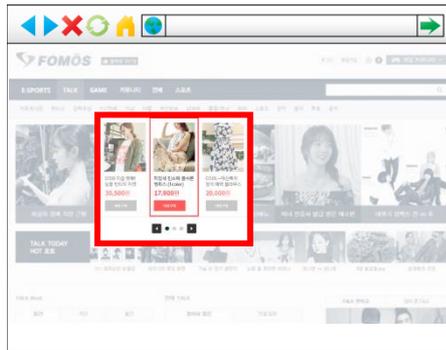
300*250
중간직사각형배너

노출예시
> 리타게팅배너

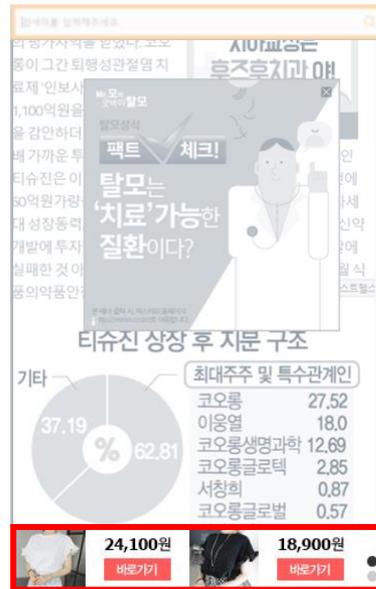
사이즈

240*240, 120*600, 160*600, 728*90, 300*250, 300*300

- 플랫폼: PC/모바일
- 유저가 본 상품 + 추천상품(상품 리타게팅)으로 구성
- 해당 타게팅: 상품 리타게팅



▲ PC 예시



◀ 모바일 예시



MEDIA NETWORK

매체 네트워크

주요 매체 네트워크
> PC

ADallShop Display AD는 프리미엄 매체를 다수 보유하고 있습니다.

타 네트워크사들에 비해 높은 퀄리티 지면을 보유하고 있습니다.

약 560개의 매체와 제휴를 맺고 있으며, 이 풍부한 리소스를 활용하여 저렴한 단가로 원하는 인벤토리 구입이 가능합니다.

■ 영향력 있는 매체 Top 10

No.	매체명	카테고리	중카테고리	디바이스
1	조선일보	뉴스	신문	PC/Mobile
2	중앙일보	뉴스	신문	PC/Mobile
3	동아일보	뉴스	신문	PC/Mobile
4	위키트리	커뮤니티	종합	PC/Mobile
5	디스패치	커뮤니티	연예	PC/Mobile
6	루리웹	커뮤니티	게임	PC/Mobile
7	인벤	커뮤니티	게임	PC/Mobile
8	풀빵	커뮤니티	미디어	PC/Mobile
9	사람인	구인구직	직업	PC/Mobile
10	알바천국	구인구직	직업	PC/Mobile

* 제휴 상태에 따라 매체는 변동될 수 있으며 리스트 이외의 우수한 매체와 함께하고 있습니다.

주요 매체 네트워크
> 모바일

ADallShop Display AD는 프리미엄 매체를 다수 보유하고 있습니다.

타 네트워크사들에 비해 높은 퀄리티 지면을 보유하고 있습니다.

약 560개의 매체와 제휴를 맺고 있으며, 이 풍부한 리소스를 활용하여 저렴한 단가로 원하는 인벤토리 구입이 가능합니다.

<p>국내상위주요제휴매체사</p>	<p>특수포지션대표매체사</p>	<table border="0"> <tr> <td>경향신문 경향신문</td> <td>국민일보 국민일보</td> <td>노컷뉴스 노컷뉴스</td> <td>NEWSIS 뉴스IS</td> <td>데일리안 데일리안</td> </tr> <tr> <td>동아일보 동아일보</td> <td>디지털타임스 디지털타임스</td> <td>마이데일리 마이데일리</td> <td>머니투데이 머니투데이</td> <td>서울경제 서울경제</td> </tr> <tr> <td>서울신문 서울신문</td> <td>세계일보 세계일보</td> <td>스포츠동아 스포츠동아</td> <td>스포츠조선 스포츠조선</td> <td>YTN YTN</td> </tr> <tr> <td>아시아경제 아시아경제</td> <td>아이뉴스24 아이뉴스24</td> <td>OfmyNews 오마이뉴스</td> <td>일간스포츠 일간스포츠</td> <td>조선일보 조선일보</td> </tr> <tr> <td>중앙일보 중앙일보</td> <td>Net Korea 지디넷코리아</td> <td>파이낸셜뉴스 파이낸셜뉴스</td> <td>프레시안 프레시안</td> <td>한겨레 한겨레</td> </tr> <tr> <td>한국경제 한국경제</td> <td>SBS SBS</td> <td>헤럴드경제 헤럴드경제</td> <td>MBN MBN</td> <td>OSEN OSEN</td> </tr> </table>				경향신문 경향신문	국민일보 국민일보	노컷뉴스 노컷뉴스	NEWSIS 뉴스IS	데일리안 데일리안	동아일보 동아일보	디지털타임스 디지털타임스	마이데일리 마이데일리	머니투데이 머니투데이	서울경제 서울경제	서울신문 서울신문	세계일보 세계일보	스포츠동아 스포츠동아	스포츠조선 스포츠조선	YTN YTN	아시아경제 아시아경제	아이뉴스24 아이뉴스24	OfmyNews 오마이뉴스	일간스포츠 일간스포츠	조선일보 조선일보	중앙일보 중앙일보	Net Korea 지디넷코리아	파이낸셜뉴스 파이낸셜뉴스	프레시안 프레시안	한겨레 한겨레	한국경제 한국경제	SBS SBS	헤럴드경제 헤럴드경제	MBN MBN	OSEN OSEN
경향신문 경향신문	국민일보 국민일보	노컷뉴스 노컷뉴스	NEWSIS 뉴스IS	데일리안 데일리안																															
동아일보 동아일보	디지털타임스 디지털타임스	마이데일리 마이데일리	머니투데이 머니투데이	서울경제 서울경제																															
서울신문 서울신문	세계일보 세계일보	스포츠동아 스포츠동아	스포츠조선 스포츠조선	YTN YTN																															
아시아경제 아시아경제	아이뉴스24 아이뉴스24	OfmyNews 오마이뉴스	일간스포츠 일간스포츠	조선일보 조선일보																															
중앙일보 중앙일보	Net Korea 지디넷코리아	파이낸셜뉴스 파이낸셜뉴스	프레시안 프레시안	한겨레 한겨레																															
한국경제 한국경제	SBS SBS	헤럴드경제 헤럴드경제	MBN MBN	OSEN OSEN																															
<p>방송통신대표매체사</p>	<p>커뮤니티대표매체사</p>																																		

OPERATION SUPPORT

운영지원

전략설정



운영 요일, 시간대 설정

광고주의 전략에 따라 광고가 송출될
요일/시간을 설정함으로써 광고 운용
최적화 지원



디바이스 설정

PC, 모바일 송출을 선택적으로 운영할
수 있으며, 모바일의 경우 통신사
선택으로 최적화된 운영 가능



예산 설정

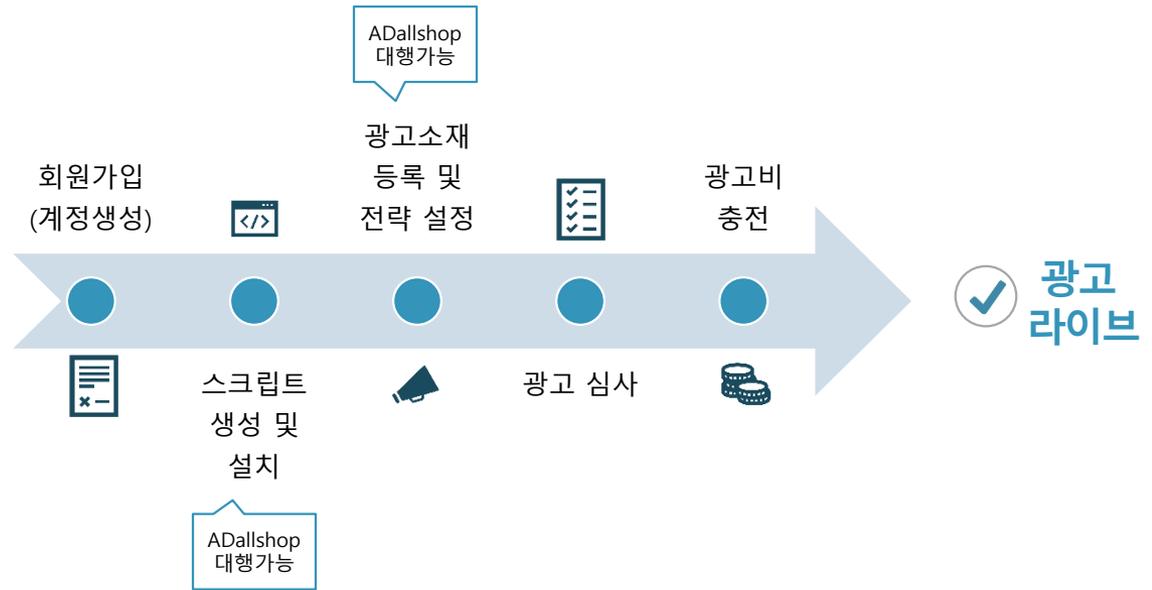
캠페인별, 그룹별 예산 설정으로
광고주 예산에 맞춘 최적화 운영
지원



타게팅 설정

관심사 타게팅, 어디언스 타게팅,
장바구니 타게팅, 상품 리타게팅,
키워드 타게팅, 사이트 리마케팅

진행절차



※ 자세한 문의는 광고 담당자 또는 ADallshop 고객센터로 전달하여주시기 바랍니다.
 ※ 광고등록 신청서로 신청할 경우 광고 등록부터 심사까지 원스톱으로 진행되어 빠르게 처리됩니다.
 ※ ADallshop의 효율적인 광고 서비스 이용을 위해 스크립트 설치를 권장합니다.

ADallshop Display AD Information

타게팅 방식

- 관심사 타게팅
- 어디언스 타게팅
- 장바구니 타게팅
- 상품 리타게팅
- 키워드 타게팅
- 사이트 리마케팅

광고형태

네트워크 배너 광고(Display AD)

과금방식

CPC(Cost-Per-Click)

최소단가

PC 200~250원 / 모바일 120~150원

송출매체

PC / 모바일 선택 가능

감사합니다.

☎소셜프렌즈 | <http://adallshop.com/> | 070-7767-7787
임창영 | 010-8824-5762 | good@socialfriends.kr